



Building capacities for internationalization – GCC.eu

“CAPACITAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO”

Training sessions – 20 de abril a 27 de maio 2021



Sequente do projeto “Cosmetics4Wellbeing”, o Global Cosmetics Cluster - Europa (GCC.eu) pretende confirmar o papel de liderança na representação do setor de cosméticos, a nível europeu.

O Global Cosmetics Cluster Europe visa implementar e testar uma Estratégia Conjunta de Internacionalização em Cluster, maximizando o potencial das suas atividades intersectoriais, desenvolvendo novas cadeias de valor e explorando oportunidades internacionais para as PME europeias, especialmente em 5 países promissores:

- México
- Coreia do Sul
- USA
- India
- Emirados Árabes

Estas sessões têm como objetivo dotar os participantes de conhecimentos e competências para uma adequada abordagem a mercados internacionais.

As sessões realizar-se-ão on-line. Os participantes serão posteriormente informados da plataforma utilizada para a realização das sessões.

No decorrer das sessões, teremos oradores externos que darão testemunho sobre pelo menos dois mercados.

MÓDULO 1 | Formas tradicionais e novas de acesso aos mercados internacionais

OBJETIVOS: Dotar os participantes de conhecimentos e competências para uma adequada abordagem a mercados internacionais.

CONTEÚDOS:

- Diagnóstico interno de competências;
- Abordagem a mercados internacionais;
- Novas ferramentas de abordagem a mercados-alvo;
- Adaptação vs. Standardização e impacto interno nas organizações;
- Testemunhos de Consultores Locais sobre mercados-alvo do projeto.



Building capacities for internationalization – GCC.eu

“CAPACITAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO”

Training sessions – 20 de abril a 27 de maio 2021



MÓDULO 2 | Quadro regulatório das exportações

OBJETIVOS: Dotar os participantes de conhecimentos sobre o quadro regulatório das exportações.

CONTEÚDOS:

- Principais barreiras à exportação;
- Tarifas alfandegárias;
- Tarifas não alfandegárias;
- Logística e distribuição;
- Packaging e Labelling.

MÓDULO 3 | Competências de comunicação e aspetos interculturais da cooperação empresarial

OBJETIVOS: Dotar os participantes de competências e de conhecimentos sobre aspetos interculturais da cooperação empresarial.

CONTEÚDOS:

- A importância da comunicação nos negócios internacionais;
- Formação da proposta de valor;
- E-mailing e apresentação corporativa;
- Mass e-mail Marketing vs. Personalização.

MÓDULO 4 | Tendências de mercado e o setor da cosmética

OBJETIVOS: Dar a conhecer aos participantes as tendências de mercado e o setor da cosmética.

CONTEÚDOS:

- Tendências de consumo;
- Escolhas dos consumidores;



Building capacities for internationalization – GCC.eu

“CAPACITAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO”

Training sessions – 20 de abril a 27 de maio 2021



- Valorização do setor da cosmética;
- Produtos privilegiados na conceção de novas ofertas.

MÓDULO 5 | Instrumentos financeiros para negócios internacionais (UE / Financiamento público)

OBJETIVOS: Dotar os participantes de conhecimentos sobre os instrumentos financeiros disponíveis para negócios internacionais.

CONTEÚDOS:

- Acesso a apoios à internacionalização;
- Acolhimento de novos investimentos por parte dos mercados-alvo;
- Quadro regulatório financeiro da EU;
- Relações comerciais e institucionais com mercados-alvo;
- Instituições/Associações de interesse.

MÓDULO 6 | Negociação, conclusão e manutenção de acordos

OBJETIVOS: Dotar os participantes de conhecimentos e competências de negociação, conclusão e manutenção de acordos.

CONTEÚDOS:

- Negociação, encerramento e manutenção de acordos no quadro regulamentar das exportações;
- Compreender e Analisar a estratégia internacional / global;
- Compreender diferentes escolhas estratégicas e capacidades interpessoais.

MÓDULO 7 | Tendências globais de inovação/Covid

OBJETIVOS: Dar a conhecer aos participantes as tendências globais de inovação advindas do Covid.

CONTEÚDOS:



Building capacities for internationalization – GCC.eu

“CAPACITAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO”

Training sessions – 20 de abril a 27 de maio 2021



- O Impacto da pandemia no desenvolvimento de novos produtos e serviços e na adaptação às novas preferências do consumidor.
- A importância das reuniões virtuais;
- Como negociar online?

CRONOGRAMA

Módulos	Duração	Data	Horário
1. Formas tradicionais e novas de acesso aos mercados internacionais	2h	20/04/2021	11h – 13h
	2h	29/04/2021	11h – 13h
	2h	25/05/2021	11h – 13h
2. Quadro regulatório das exportações	3h	27/04/2021	10h – 13h
3. Competências de comunicação e aspetos interculturais da cooperação empresarial	2h	04/05/2021	11h – 13h
4. Tendências de mercado e o setor da cosmética	2h	11/05/2021	11h – 13h
5. Instrumentos financeiros para negócios internacionais (UE / Financiamento público)	3h	18/05/2021	10h – 13h
6. Negociação, conclusão e manutenção de acordos	2h	20/05/2021	11h – 13h
7. Tendências globais de inovação/Covid	2h	27/05/2021	11h – 13h

NOTA: A ação de capacitação é **gratuita** com inscrição **obrigatória**.

A formação é certificada, tendo o formando direito ao certificado de formação no final da ação, desde que assista a pelo menos 90% da carga horária total.