

# TERRAS ALTAS DE PORTUGAL 2.0

## – VALORIZAÇÃO INTERNACIONAL DO SETOR AGROALIMENTAR DAS TERRAS ALTAS DE PORTUGAL

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

### Identificação e Enquadramento do Projeto:

**Aviso:** 01-SIAC-2019

**Projeto nº:** POCI-02-0752-FEDER-046016

**Programa Operacional:** Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

**Fundo:** FEDER – Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

**Eixo Prioritário:** Sistema de Apoio a Ações Coletivas - Internacionalização

**Objetivo temático:** Reforçar a competitividade das PME

**Prioridade de Investimento:** O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

**Tipologia da Operação:** Internacionalização das PME

#### Entidades Beneficiárias:

AEBB – Associação Empresarial da Beira Baixa

AIRV – Associação Empresarial da Região de Viseu

NERBA – Associação Empresarial do Distrito de Bragança

NERGA - Associação Empresarial da Região da Guarda

NERVIR – Associação Empresarial de Vila Real (Líder)

#### Montantes Envolvidos:

**Custo Total elegível:** 543 693,36€

**Comparticipação FEDER:** 380 585,35€

**Data de Início:** 2020-10-01

**Data de Fim:** 2022-09-29

#### Região de Intervenção:

Centro e Norte

### Síntese do Projeto:

O projeto 'Terras Altas de Portugal 2.0', visa a promoção da competitividade das empresas por via da internacionalização, através do reconhecimento internacional da imagem de Portugal associado à qualidade e sustentabilidade dos seus produtos de “excelência”, sua sofisticação e inovação, destacando a singularidade da oferta TAP.

### Descrição e Objetivos do Projeto:

- Desenvolver ação coletiva capaz de promover o reconhecimento internacional da imagem de Portugal associado à qualidade e sustentabilidade dos seus produtos de “excelência”, sua sofisticação e inovação, destacando a singularidade da oferta Terras Altas de Portugal (2.0);
- Melhorar a competitividade internacional das empresas, através da disponibilização às PME de bens e serviços coletivos que potenciem mais e melhor inteligência económica e competitividade dos mercados internacionais;
- Alavancar o crescimento das empresas da região Terras Altas de Portugal através de processos sustentados de internacionalização, seja pelo aumento das exportações, seja pela presença/ reforço em mercados externos, que sinalizem oportunidades e constrangimentos em mercados externos, promovam a exploração de janelas de oportunidade de negócios e criem condições de suporte para uma melhor inserir externamente a oferta qualificada e inovadora da Região Terras Altas de Portugal e do País.

## Atividades do Projeto

- **Atividade 1** | Programa base de dinamização da plataforma TAP para a internacionalização e partilha de conhecimento e capacitação sobre mercados externos
- **Atividade 2** | Operação exploratória internacional das TAP para prospeção, conhecimento e acesso a novos mercados
- **Atividade 3** | Promoção internacional das TAP
- **Atividade 4** | Divulgação das atividades e produtos do projeto
- **Atividade 5** | Gestão do projeto.

## Indicadores

- Novos acordos de parceria/colaboração firmados face ao número de presenças institucionais por mercado externo
- PME que consideraram útil a informação, metodologias ou ferramentas disponibilizadas no âmbito do projeto face ao total das PME que beneficiaram das ações e resultados
- Notícias/artigos gerados pela imprensa dos mercados alvo de promoção internacional integrada da oferta nacional de bens e serviços com referência às mensagens chave da campanha face ao total de notícias/artigos gerados pela imprensa desses mercados alvo