

Promotores



Projeto nº 038063

Apoio no âmbito do sistema de incentivos PT2020

Período de execução: 23 novembro 2018 – ~~22 novembro 2022~~ 30 maio 2023

Repartição do Investimento Elegível e Incentivo pelos diversos PO financiadores

| Programa Operacional Financiador | Investimento Elegível | Incentivo total a atribuir |
|---|-----------------------|----------------------------|
| Programa Operacional Competitividade e Internacionalização (POCI) | 1.666.973,87€ | 905.936,45€ |
| Programa Operacional Regional de Lisboa (POR Lisboa) | 155.791,95€ | 62.316,78€ |
| Programa Operacional Regional do Algarve (POR Algarve) | 62.316,78€ | 33.866,79€ |
| TOTAL | 1.885.082,60 | 1.002.120,02 |

Síntese do projeto

O projeto, denominado NEGÓCIOS NO MUNDO, resulta de uma candidatura da AIP, ao AVISO N.º 28/SI/2017 - SISTEMA DE INCENTIVOS “INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME”, na modalidade de PROJETOS CONJUNTOS, em copromoção com sete associações empresariais: AEBB – Castelo Branco, NERA – Faro, NERBE, AEBAL – Beja, NERC – Coimbra, NERE – Évora, NERPOR – Portalegre e NERSANT – Santarém.

Descrição do projeto

O NEGÓCIOS NO MUNDO está vocacionado para a potencialização da internacionalização das PME nacionais, através de uma atuação integrada de ações externas, missões inversas e capacitação de empresários e encontra-se estruturado de forma a envolver diretamente 150 empresas de Portugal Continental que apresentam reduzidos valores de exportação, que procuram diversificar a sua presença no exterior, bem como a sua rede de parceiros internacionais em novos mercados.

Promotores



Cofinanciamento



Em sede de candidatura, previu-se ainda que outras 400 empresas pudessem vir a ter contacto com o projeto.

Para a prossecução dos seus objetivos, o NEGÓCIOS NO MUNDO teve por base uma série de pesquisas, observação dos mercados e modos de ação que permitiram uma articulação eficaz entre os promotores e a concretização de objetivos comuns, que visavam o sucesso das PME nacionais na internacionalização dos seus produtos e/ou serviços.

Não obstante a representação dos setores mais tradicionais, numa primeira fase, o projeto previu acolher outros setores, dos quais se destacam: o setor da Aeronáutica, Espaço e Defesa e o setor do Frio (setor integrante da cadeia de valor do sector Agroalimentar).

Plano de ação

- DIVULGAÇÃO DO PROJETO NEGÓCIOS NO MUNDO
- CAPACITAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO
 - Ciclo de Workshops Aprender a Exportar
- WORKSHOPS TEMÁTICOS SOBRE OS MERCADOS
- PROSPEÇÃO DE MERCADOS
 - MISSÕES EMPRESARIAIS AO EXTERIOR
- PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS
- CAPTAÇÃO DE NOVOS CLIENTES - MISSÕES INVERSAS
Ações de *networking* e encontros empresariais bilaterais

Resultados/ Ações realizadas

Promotor AIP

- Criação do logotipo do projeto, com registo no INPI, e criação de manual de utilização. Foi dada grande relevância à criação de uma identidade própria para o projeto, uma vez que o mesmo iria decorrer durante um longo período e seria implementado por diversas entidades promotoras de diferentes regiões. Desta forma criou-se um elo de ligação entre as diversas

Promotores



Cofinanciamento



promoções e divulgações, não sendo relevante identificar o promotor envolvido, mas estando sempre identificado, bem como o cofinanciamento existente.

- Campanha de promoção e divulgação das ações, com respeito pelas normas definidas pelas entidades cofinanciadoras, nomeadamente, com a inserção dos respetivos logotipos e indicação da designação “cofinanciadores”, em diversos meios de comunicação: portais web, redes sociais e imprensa escrita regional
- 9 ciclos de workshops Aprender a Exportar, nas seguintes regiões: Lisboa, Santarém, Coimbra, Castelo Branco, Évora, Faro, Portalegre, Beja e Torres Vedras – 128 PME participantes
- Workshops de Mercado: Fórum Portugal-Peru, Geórgia, Cazaquistão, Turquia, Eslováquia, Portugal-Brasil (Paraná), Cabo Verde, Rússia, Marrocos, Indonésia (webinar - 2020), Malásia e Singapura (webinar - 2020), Bálticos, (webinar - 2020); Cooperação entre empresas portuguesas e da Província de Jiangsu (webinar 2021); Uzbequistão; Mercados para exportação – Senegal (webinar – 2022); “Fórum Oportunidades de Negócios e Investimento em Cuba”
- Participação em Feiras
 - Feira Internacional de Empresas da Guiné-Bissau (23 PME)
 - Guiné-Equatorial (4 PME)
 - Senegal (SENGCON 2022 – 1 PME)
 - Polónia (3 PME)
 - SENCON 2023 - 8º Salão Internacional da Construção, Acabamentos e Infraestruturas (9 PME)
- Missões Empresariais ao Exterior: Alemanha (3 PME), Colômbia e Peru (6 PME), Cabo Verde (5 PME), Grécia (3 PME); Eslováquia (1 PME); EUA/Las Vegas (1 PME), Marrocos (6 PME), Marrocos (8 PME), Cabo Verde (10 PME)
- Missão empresarial virtual – Indonésia (1 PME)
- Missões inversas: missão inversa russa (ano 2018 - 21 PME nacionais); missão inversa de Lisboa (ano 2021 - 20 PME)
- Consultoria Especializada: “Digitalização para a internacionalização das empresas portuguesas” (4 PME), com opção de diferentes níveis: 1 - Diagnóstico e Plano Estratégico de digitalização para a internacionalização; 2 - Diagnóstico e Plano estratégico de digitalização para a internacionalização, website (bilingue) e loja online; 3 - Pack à medida.

Promotores



Cofinanciamento



Promotor NERSANT:

- Campanha de promoção e divulgação das ações, no portal institucional, com respeito pelas normas definidas pelas entidades cofinanciadoras, nomeadamente, com a inserção dos respetivos logotipos e indicação da designação “cofinanciadores”
- Missões empresariais ao Exterior: Moçambique (ano 2019); Canadá (ano 2019)
- Missão Empresarial Virtual: Gana (ano 2020 – 5 PME); Estados Unidos da América (ano 2021 – 7 PME)
- Missão Inversa: Nersant Business 2019 – 140 PME. Missões Inversas Virtuais: Nersant Business 2020; Nersant Business 2021; Nersant Business 2022 – Virtual. Participantes totais: 195 PME

Promotor AEBB:

- Campanha de promoção e divulgação das ações, no portal institucional, com respeito pelas normas definidas pelas entidades cofinanciadoras, nomeadamente, com a inserção dos respetivos logotipos e indicação da designação “cofinanciadores” e divulgação através de parceiros regionais (GAZETA DO INTERIOR)
- Missão Inversa Regional (16 PME nacionais) – ano 2019. As PME nacionais tiveram a oportunidade de dar a conhecer a qualidade e a singularidade dos seus produtos, no decorrer de encontros e reuniões B2B (um total de 64 reuniões com 12 importadores internacionais), e no espaço de mostra com degustação dos produtos das empresas. O programa incluiu ainda visitas a algumas empresas da região com a finalidade de conhecer de perto o processo produtivo de alguns dos produtos em prova, culminando com uma deslocação à Feira de "Beira Interior Vinhos & Sabores" em Pinhel, evento organizado pela CVRBI - Comissão Vitivinícola da Região da Beira Interior e o Município de Pinhel, com a presença de 60 produtores oriundos de toda a Beira Interior, entre eles os produtores associados à Missão Empresarial, com um espaço dedicado à mostra dos seus produtos. De salientar pela organização da Missão, a importante colaboração e parceria que obtiveram destas duas entidades para a realização desta iniciativa.

Promotores



Cofinanciamento



ATIVIDADES REFERENTES AO ANTERIOR PROJETO PME CONNECT II INTEGRADO NO PROJETO NEGOCIOS NO MUNDO

Desenvolveram-se, durante os anos de 2020-2022, ações de promoção e comunicação do Projeto e a consolidação de uma base de dados de empresas potencialmente interessadas nas suas atividades.

Desde o início que ficou estabelecida a necessidade de uma plataforma informática, que foi consolidada e que promoveu as empresas e os GFI participantes, mas fundamentalmente que integrou as ações do PME Connect II que se complementaram entre si em cada um dos mercados alvo, nomeadamente as ações de capacitação, incluindo workshops colaborativos e de mercado, com guias de mercado-> missões virtuais-> B2B-> missão física. Esta plataforma foi concebida e gerida com o apoio de consultoria da Market Access.

As atividades principais do Projeto, que contaram com a participação ativa de todas as empresas aderentes, para além das preparatórias descritas acima, foram as seguintes:

1. Ações de capacitação - planeamento e diagnóstico nas regiões alvo (Américas- Norte, Centro e Sul, Europa, África e Ásia/Pacífico) fevereiro / março 2023. Com esta atividade, que teve o apoio de consultoria da Deloitte, consolidaram-se as parcerias estratégicas entre GFI e PME nos Activation Labs/ sessões colaborativas entre GFI e PME. Nestas sessões, os GFI apresentaram atividade a sua experiência e percurso e as PME interagiram com as suas necessidades e ambições de negócio nos mercados. Providenciou-se a entrega de Guias de mercados às empresas com a caracterização dos mercados alvo e análise ao nível de setores e empresas. (janeiro 2023)
2. Workshops de mercado, com ações de internacionalização virtuais (Américas- Norte, Centro e Sul, Europa, África e Ásia/Pacífico) fevereiro a abril 2023: Business Across Borders Summit Americas, Business Across Borders Summit, Africa Euro-Asia. Garantiu-se a capacitação das PME através do conhecimento dos mercados via fóruns empresariais virtuais. Realizaram-se estas ações com grande participação de stakeholders, empresas e especialistas nesses mercados.
3. Missões físicas aos mercados da América Central e Latina (Brasil e México | 14 a 22 maio 2023). Nestes mercados selecionados pelos GFI e PME participantes (3), fez culminar com sucesso as ações prévias de capacitação em ações concretas de internacionalização: visitas e encontros empresariais com empresas locais. As atividades 2 e 3 foram realizadas com o apoio de consultoria da Market Access. A atividade 3 contou também com os serviços fundamentais

Promotores



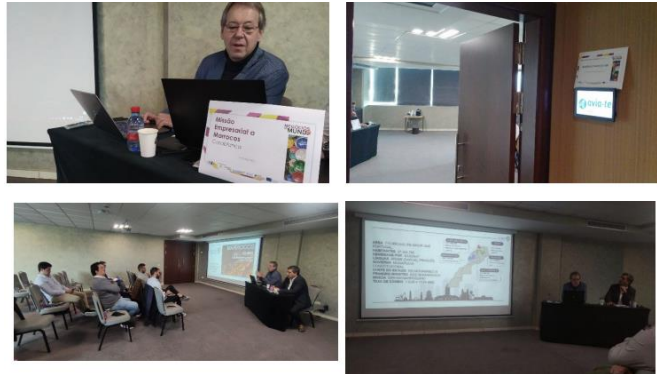
Cofinanciamento



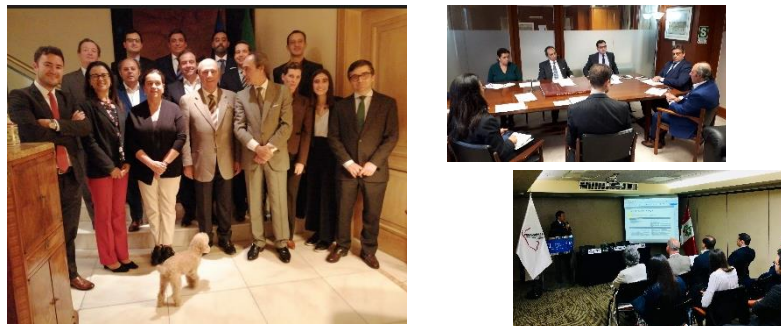
da Alive Travel. Foi realizada em 31 de maio de 2023 uma sessão de final com apresentação e disseminação dos resultados.

Registo Fotográfico

Marrocos | Missão Empresarial



Peru | Missão Empresarial



Promotores



Cofinanciamento



Missão Inversa Portugal – Rússia



Polónia | Feira



Promotores



Cofinanciamento



Senegal | Feira



Promotores



Cofinanciamento



Missão Inversa | NERSANT Business 2019



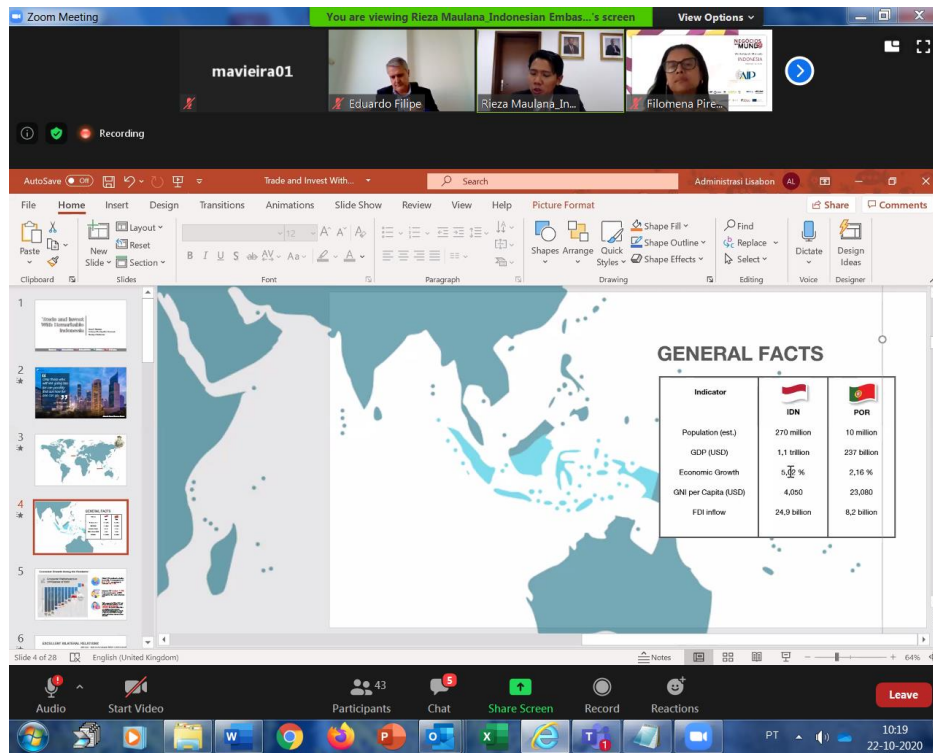
Workshop Mercados para Exportação | Indonésia

Promotores



Cofinanciamento





Ciclo de Workshops | Aprender a Exportar



Promotores



Cofinanciamento



Local: NERBE/AEBAL



Local: NERBE/AEBAL



Local: NERA-AE

Promotores



Cofinanciamento





Local: NERSANT



Local: NERE-AE

Promotores



Cofinanciamento





Local: AEBB

Promotores



Cofinanciamento

